



unlocking
performance

Klarheit gewinnen mit dem hpo Performance Assessment



Transparenz schaffen

Identifikation und Beurteilung
der Ursachen für die
Performance Gaps



Diskussion ermöglichen

Skizzieren möglicher
Handlungsfelder für eine
gemeinsame Diskussion



Neue Perspektiven aufzeigen

Externe Sicht und
Erfahrungswerte
der hpo

Potenzial erkennen mit dem hpo Performance Assessment

Die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen hängt nicht alleine von der operativen Performance ab. Kostensenkungsinitiativen und Lean Programme führen zwar oft zu besseren Ergebnissen, schöpfen das Potenzial aber nur teilweise aus. Die grösste und nachhaltigste Hebelwirkung kann mit einer ganzheitlichen Betrachtung von Strategie, Prozessen, Organisation und Unternehmenskultur erzielt werden.

Das hpo Performance Assessment setzt genau auf diesen ganzheitlichen Ansatz, um EBIT-wirksame Potenziale zu identifizieren und die Leistungsfähigkeit nachhaltig zu verbessern. Er macht bestehende Performancebarrieren in Strategie, Prozessen, Organisation und Kultur sichtbar und zeigt Zusammenhänge und Entwicklungschancen auf.

Führen Sie das hpo Performance Assessment durch, wenn Sie ...

- eine ganzheitliche Beurteilung des Performance-Reifegrads Ihres Unternehmens oder eines Teilbereichs wünschen;

- vermutete Performancebarrieren verifizieren und Potenziale für Performancesteigerungen identifizieren möchten (inklusive Quick Wins);
- auf der Suche nach Ursachen für bereits erkannte Performanceschwächen sind;
- eine transparente Grundlage für strategische Diskussionen in Führungsgremien benötigen;
- Argumente für/gegen einen spezifischen Business Case suchen.

Das Performance Assessment ermöglicht eine ganzheitliche, schlanke Überprüfung Ihres Unternehmens. Mit unserer langjährigen Erfahrung in der Industriebranche sind wir Ihre zuverlässige Begleiterin auf dem Weg zur High Performance Organisation.

Besser entscheiden, gezielter steuern, schneller handeln

Die Industrie steht unter enormem Wettbewerbs- und Anpassungsdruck. Das volatile Wirtschaftsumfeld, veränderte Kundenbedürfnisse und der rasante technologische Fortschritt verlangen nach einer agilen, skalierbaren und innovativen Organisation, die sich auf hohem Leistungsniveau jederzeit auf neue Anforderungen einstellen kann.

Wenn Strategien zu wenig greifen, die Unternehmensentwicklung nicht im gewünschten Tempo erfolgt oder das Unternehmen gar stagniert, liegt das oft an einer zu komplexen Organisation und fehlender Transparenz. Die High Performance Organisation ist strategisch und organisatorisch konsequent auf Performance und Anpassungsfähigkeit ausgerichtet und in der Lage, ihr Leistungspotenzial voll auszuschöpfen:

- Besseres finanzielles Ergebnis (EBIT)
- Ausgeprägte Anpassungs- und Innovationsfähigkeit
- Resilienz und Krisenbewältigung
- Hohe Qualität und Kundenzufriedenheit
- Hohe Mitarbeiterzufriedenheit und Arbeitgeberattraktivität

High Performance Organisationen sind deshalb erfolgreicher am Markt und verfügen langfristig über klare Wettbewerbsvorteile.

Merkmale einer High Performance Organisation



Fokus

Ziele, strategische Positionierung und Value Proposition sind klar und bauen auf den Stärken des Unternehmens auf. Angebot und Geschäftsmodell sind auf Kundenbedürfnisse und wertschöpfende Leistungen ausgerichtet. Langfristiger Erfolg steht im Vordergrund.



Entwicklung & Anpassungsfähigkeit

Die Fähigkeit zur Weiterentwicklung und Selbstoptimierung ist in der Organisation verankert, die Grundlage für eine High Performance Kultur geschaffen. Die Mitarbeitenden gestalten mit und setzen sich eigenständig für gemeinsame Ziele ein.



Transparenz

Ziele, Rollen und Verantwortlichkeiten sind geklärt, Abläufe und Führungsstrukturen transparent. Die Performance ist anhand definierter Kriterien mess- und steuerbar.



Produktivität & Effizienz

Die Strategie ist in der Organisation verankert. Die Prozesse sind durchgängig, nachvollziehbar und skalierbar. Einfachheit löst Komplexität ab.

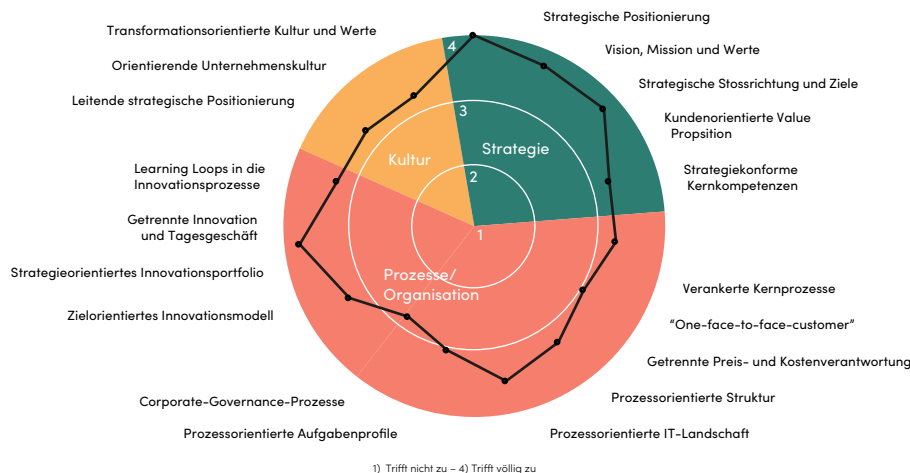
«Eine High Performance Organisation ist strategisch fokussiert, effizient, agil und verfügt über eine funktionierende, einfache Struktur. Das schafft nachhaltiges Wachstum mit einer messbaren Performance.»

Strategie, Prozesse, Organisation und Kultur im Einklang

Wir gestalten High Performance Organisationen entlang klar definierter Designkriterien für Strategie, Prozesse, Organisation und Kultur. Diese Kriterien bilden auch die Grundlage für das Performance Assessment, welcher folgende Kernfragen beantwortet (für das Gesamtunternehmen oder einen Teilbereich):

- **High-Performance-Strategie:** Ist mein Unternehmen strategisch klar ausgerichtet (Positionierung, Stossrichtungen, Leistungsversprechen)?
- **High-Performance-Prozesse und -Organisation:** Verfügt mein Unternehmen über leistungsfördernde Prozesse und Strukturen (Geschäftsprozessmodell, Führungsstrukturen, Digital Core)?
- **High-Performance-Kultur:** Unterstützt unsere Unternehmenskultur die Zielerreichung (Unternehmenswerte, Leadership, Transformationsfähigkeit)?

Als Resultat erhalten Sie einen Performance Score Ihrer Organisation anhand leistungsrelevanter Kriterien (siehe Abbildung), welcher als Diskussionsgrundlage für gezielte Massnahmen dient.



Performance Score anhand leistungsrelevanter Kriterien (exemplarisch)

In vier Schritten zum individuellen Performance Score

1. Setup

Im Setup-Meeting entwickeln wir ein gemeinsames Verständnis zu Ausgangslage, Zielsetzung, Vorgehen und Organisation des Performance Assessments.

2. Ist-Analyse

Neben der Dokumentenanalyse und Auswertung der wichtigsten Kennzahlen führen wir Interviews mit ausgewählten Entscheidungsträgern durch. Diese schätzen anhand strukturierter Fragen die aktuelle Leistungsfähigkeit des Unternehmens bezüglich Strategie, Prozessen, Organisation und Kultur ein.

3. Visualisierung und Interpretation der Ergebnisse

Die Ergebnisse werden ausgewertet und visualisiert. Sie erhalten einen Performance Score mit ausführlichen Kommentaren.

4. Ergebnisdiskussion und Lösungsansätze

Die gewonnenen Erkenntnisse werden mit den Entscheidungsträgern diskutiert. Basierend auf den identifizierten Gaps skizzieren wir gemeinsam die Handlungsfelder und priorisieren sie für das weitere Vorgehen.



Isabel Hoppe

Branchenteam Industrie
+41 79 549 70 19
isabel.hoppe@hpo.ch

Interessiert?

Transformieren Sie Ihre Organisation zur High Performance Organisation. Kontaktieren Sie uns zur Durchführung des Performance Assessments und für einen unverbindlichen Termin.





Die hpo management consulting ag wurde 1995 gegründet. Als Schweizer Unternehmensberatung für Strategie, Prozesse und Transformation helfen wir unseren Kunden, leistungsfähiger, agiler und innovativer zu werden. Unser einzigartiger Ansatz des Business Reengineering – das ganzheitliche Organisationsdesign – haben hpo Pioniere zusammen mit der TU Graz, der ETH Zürich und weiteren führenden Hochschulen entwickelt.



Mehr zum Thema erfahren
oder [Kontakt](#) aufnehmen